

# 亞洲大學

## 101 學年度博士班新生二學年課程規劃

所別：數位媒體設計學系博士班

畢業總學分：30

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
校定必修 6學分	博士論文	PHD Thesis	二	上	3	3	0	
	博士論文	PHD Thesis	二	下	3	3	0	
所訂核心必修 12學分	專題研討(一)	Seminar(I)	一	上	1	1	0	
	專題研討(二)	Seminar(II)	一	下	1	1	0	
	專題研討(三)	Seminar(III)	二	上	1	1	0	
	專題研討(四)	Seminar(IV)	二	下	1	1	0	
	設計研究方法	Design Research Method	一	上	3	3	0	
	質性研究與論文寫作	Qualitative Research and Thesis Writing	一	下	3	3	0	
	創意設計講座(一)	Lectures on Creative Design(I)	一	上	1	1	0	
	創意設計講座(二)	Lectures on Creative Design(II)	一	下	1	1	0	
所訂選修至少 12學分	數位媒體設計特論	Special Topic on Digital Media Design	一	上	3	3	0	
	視覺傳達設計研究	Visual Communication Design Research	一	上	3	3	0	
	人機介面研究	Interface Design Research	一	上	3	3	0	
	時尚設計特論	Special Topics on Fashion Design	一	上	3	3	0	
	量化研究與論文寫作	Quantitative Research and Thesis Writing	一	下	3	3	0	
	設計策略與行銷	Design Strategy and Marketing	一	下	3	3	0	
	文化創意產業特論	Special Topics on Cultural Creative Industry	一	下	3	3	0	
	整體造型設計特論	Special Topics on Fashion Styling	一	下	3	3	0	
	設計知識管理特論	Special Topics on Knowledge Management	一	下	3	3	0	
	色彩應用研究	Color Application Research	二	上	3	3	0	
	設計符號專論	Design Semiotics	二	上	3	3	0	
	特殊材料設計應用特論	Design and Applications of Specialized Material	二	上	3	3	0	

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
	科技藝術專論	Special Topics on Technology Art	二	下	3	3	0	
	品牌經營與行銷策略	Brand Management and Marketing Strategy	二	下	3	3	0	
	資訊視覺化理論	Information Visualization Theorem	二	下	3	3	0	

備註： 畢業學分數為 24 學分+論文 6 學分