

亞洲大學

102 學年度博士班新生二學年課程規劃

所別：數位媒體設計學系

畢業總學分：24

製表日期：103.06.16 校課程委員會會議通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
校定必修6學分	博士論文	PHD Thesis	二	上	3	3	0	
	博士論文	PHD Thesis	二	下	3	3	0	
所訂必修6學分	設計研究方法	Design Research Methods	一	上	3	3	0	
	創意設計講座	Lectures in Creative Design	一	上	1	1	0	
	專題研討(一)	Seminar(I)	一	上	1	1	0	
	專題研討(二)	Seminar(II)	一	下	1	1	0	
所訂選修至少12學分	進階設計與創作研究(一)	Advanced Design Research(I)	一	上	3	3	0	
	數位媒體設計特論	Special Topics in Digital Media Design	一	上	3	3	0	
	人機介面研究	Research of Human Interface	一	上	3	3	0	
	時尚設計特論	Special Topics in Fashion Design	一	上	3	3	0	
	視覺心理研究	Visual Psychology Studies	一	上	3	3	0	
	文化創意產業設計研究	Study in Cultural Creative Industrial Design	一	上	3	3	0	
	色彩應用研究	Color Application Studies	一	上	3	3	0	
	進階設計與創作研究(二)	Advanced Design Research(II)	一	下	3	3	0	
	視覺傳達設計研究	Visual Communication Design Research	一	下	3	3	0	
	量化研究與論文寫作	Quantitative Research and Dissertation Writing	一	下	3	3	0	
	質性研究與論文寫作	Qualitative Research and Dissertation Writing	一	下	3	3	0	
	設計策略與行銷	Design Strategy and Marketing	一	下	3	3	0	
	整體造型設計特論	Special Topics on Fashion Styling	一	下	3	3	0	
	資訊視覺化研究	Information Visualization Theorem	一	下	3	3	0	
	設計符號特論	Design Semiotics	一	下	3	3	0	
	獨立研究(一)	Independent Study (I)	二	上	1	1	0	
	材料與應用設計特論	Special Topics on The Design Applications of Material	二	上	3	3	0	
	感性設計工學	The Emotional Design	二	上	3	3	0	
	獨立研究(二)	Independent Study (II)	二	下	1	1	0	
	科技藝術專論	Special Topics on Technology Art	二	下	3	3	0	
品牌經營與行銷策略	Brand Management and Marketing Strategy	二	下	3	3	0		

備註：畢業學分為 24 學分，包含校定必修（博士論文）6 學分、所訂必修 6 學分及所訂選修至少 12 學分。