

亞洲大學

104 學年度博士班新生二學年課程規劃

所別：數位媒體設計學系

畢業總學分：24

製表日期：104.04.22 校課程委員會通過

| 類別 | 科目名稱 | 英文名稱 | 修課年級 | 修課學期 | 學分數 | 每週上課時數 | | 備註 |
|------------|----------------------------------|---|------|------|-----|--------|-------|----|
| | | | | | | 講授 | 實習(驗) | |
| 校定必修6學分 | 博士論文 | PHD Thesis | 二 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 博士論文 | PHD Thesis | 二 | 下 | 3 | 3 | 0 | |
| 所訂必修6學分 | 創意設計講座 | Lectures in Creative Design | 一 | 上 | 2 | 2 | 0 | |
| | 專題研討(一) | Seminar(I) | 一 | 上 | 2 | 2 | 0 | |
| | 專題研討(二) | Seminar(II) | 一 | 下 | 2 | 2 | 0 | |
| 所訂選修至少12學分 | 設計研究方法 | Design Research Methods | 一 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 進階設計與創作研究(一) | Advanced Design Research(I) | 一 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 數位媒體設計特論 | Special Topics in Digital Media Design | 一 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 人機介面研究 | Research of Human Interface | 一 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 時尚設計特論 | Special Topics in Fashion Design | 一 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 視覺心理研究 | Visual Psychology Studies | 一 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 文化創意產業設計研究 | Study in Cultural Creative Industrial Design | 一 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 色彩應用研究 | Color Application Studies | 一 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 進階設計與創作研究(二) | Advanced Design Research(II) | 一 | 下 | 3 | 3 | 0 | |
| | 視覺傳達設計研究 | Visual Communication Design Research | 一 | 下 | 3 | 3 | 0 | |
| | 量化研究與論文寫作 | Quantitative Research and Dissertation Writing | 一 | 下 | 3 | 3 | 0 | |
| | 質性研究與論文寫作 | Qualitative Research and Dissertation Writing | 一 | 下 | 3 | 3 | 0 | |
| | 設計策略與行銷 | Design Strategy and Marketing | 一 | 下 | 3 | 3 | 0 | |
| | 整體造型設計特論 | Special Topics on Fashion Styling | 一 | 下 | 3 | 3 | 0 | |
| | 資訊視覺化研究 | Information Visualization Theorem | 一 | 下 | 3 | 3 | 0 | |
| | 設計符號特論 | Design Semiotics | 一 | 下 | 3 | 3 | 0 | |
| | 獨立研究(一) | Independent Study (I) | 二 | 上 | 1 | 1 | 0 | |
| | 材料與應用設計特論 | Special Topics on The Design Applications of Material | 二 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 感性設計工學 | The Emotional Design | 二 | 上 | 3 | 3 | 0 | |
| | 獨立研究(二) | Independent Study (II) | 二 | 下 | 1 | 1 | 0 | |
| 科技藝術專論 | Special Topics on Technology Art | 二 | 下 | 3 | 3 | 0 | | |

| 類別 | 科目名稱 | 英文名稱 | 修課年級 | 修課學期 | 學分數 | 每週上課時數 | | 備註 |
|----|-----------|---|------|------|-----|--------|-------|----|
| | | | | | | 講授 | 實習(驗) | |
| | 品牌經營與行銷策略 | Brand Management and Marketing Strategy | 二 | 下 | 3 | 3 | 0 | |

備註：畢業學分為 24 學分，包含校定必修（博士論文）6 學分、所訂必修 6 學分及所訂選修至少 12 學分。