

亞洲大學

113學年度博士班課程規劃

所別：數位媒體設計學系

畢業總學分：24

製表日期：113.05.08校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
校定必修6學分	博士論文	PHD Thesis	二	上	3	3	0	
	博士論文	PHD Thesis	二	下	3	3	0	
所訂必修6學分	創意設計講座	Lectures in Creative Design	一	上	2	2	0	
	專題研討(一)	Seminar (I)	一	上	2	2	0	
	專題研討(二)	Seminar (II)	一	下	2	2	0	
所訂選修至少11學分	設計研究方法	Design Research Methods	一	上	3	3	0	
	設計研究與創作論述	Design Research and Creation Discourse	一	上	3	3	0	
	數位媒體設計特論	Special Topics in Digital Media Design	一	上	3	3	0	
	人因工程特論	Advanced Topics in Ergonomics	一	上	3	3	0	
	時尚設計特論	Special Topics in Fashion Design	一	上	3	3	0	
	視覺心理研究	Visual Psychology Studies	一	上	3	3	0	
	文化創意產業設計研究	Study in Cultural Creative Industrial Design	一	上	3	3	0	
	色彩應用研究	Color Application Studies	一	上	3	3	0	
	設計思維與哲理	Design Thinking and Philosophy	一	下	3	3	0	
	視覺傳達設計研究	Visual Communication Design Research	一	下	3	3	0	
	量化研究與論文寫作	Quantitative Research and Dissertation Writing	一	下	3	3	0	
	質性研究與論文寫作	Qualitative Research and Dissertation Writing	一	下	3	3	0	
	設計策略與行銷	Design Strategy and Marketing	一	下	3	3	0	
	人工智慧與設計應用研究	Research in Artificial Intelligence and Design Applications	一	下	3	3	0	
	產業數位化管理	Industrial digital design	一	下	3	3	0	
	社群商務服務設計研究	Research in Social Commerce Service Design	一	下	3	3	0	
	獨立研究(一)	Independent Study (I)	二	上	1	1	0	
	亞洲文化設計研究	Study in Asia Culture Design	二	上	3	3	0	
	科技服務設計	Technology Service Design	二	上	3	3	0	
	感性設計工學	The Emotional Design	二	上	3	3	0	
	品牌經營與行銷策略	Brand Management and Marketing Strategy	二	上	3	3	0	
獨立研究(二)	Independent Study (II)	二	下	1	1	0		
設計美學研究	Design Aesthetics Studies	二	下	3	3	0		
跨領域科技藝術專論	Special Topics on Cross-field technology	二	下	3	3	0		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
	設計決策研究	Design Decision Research	二	下	3	3	0	
	華文漢字設計研究	Study in Chinese Culture and Character Design	二	下	3	3	0	

備註：

一、畢業學分為24學分，包含校定必修（博士論文）6學分、所訂必修6學分及所訂選修至少12學分。

二、學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程6小時，並於課程總測驗成績達及格標準，始得申請學位考試。

系所主管簽章:

學院院長簽章: