

亞洲大學 數位媒體設計學系 博士班課程規劃表 114學年度入學適用

Doctoral Program Curriculum Plan for Department of Digital Media Design, Asia University

(Applicable for Fall 2025 Enrollees)

畢業總學分：24 學分

校課程委員會通過次別：1133

Credits of Graduation：24

Approved in the 1133 University Curriculum Committee meeting

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註 Remarks
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern	
校定必修6學分 (6) University Required Credits	博士論文	Thesis	二 2 nd	上 1 st	3	3	0	0	
	博士論文	Thesis	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0	
必修6學分 (6) Required Credits	創意設計講座	Lectures in Creative Design	一 1 st	上 1 st	2	2	0	0	
	專題研討（一）	Seminar (I)	一 1 st	上 1 st	2	2	0	0	
	專題研討（二）	Seminar (II)	一 1 st	下 2 nd	2	2	0	0	
(12) Elective Credits 選修12學分	設計研究方法	Design Research Methods	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	
	設計研究與創作論述	Design Research and Creation Discourse	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	
	數位媒體設計特論	Special Topics in Digital Media Design	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	
	人因工程特論	Advanced Topics in Ergonomics	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	
	時尚設計特論	Special Topics in Fashion Design	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	
	視覺心理研究	Visual Psychology Studies	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	
	文化創意產業設計研究	Study in Cultural Creative Industrial Design	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	
	色彩應用研究	Color Application Studies	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0	
	設計思維與哲理	Design Thinking and Philosophy	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	
	視覺傳達設計研究	Visual Communication Design Research	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	
	量化研究與論文寫作	Quantitative Research and Dissertation Writing	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	
	質性研究與論文寫作	Qualitative Research and Dissertation Writing	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	
	設計策略與行銷	Design Strategy and Marketing	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	
	人工智慧與設計應用研究	Research in Artificial Intelligence and Design Applications	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	
	產業數位化管理	Industrial digital design	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	

社群商務服務設計研究	Research in Social Commerce Service Design	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	
獨立研究（一）	Independent Study (I)	二 2 nd	上 1 st	1	1	0	0	
亞洲文化設計研究	Study in Asia Culture Design	二 2 nd	上 1 st	3	3	0	0	
科技服務設計	Technology Service Design	二 2 nd	上 1 st	3	3	0	0	
感性設計工學	The Emotional Design	二 2 nd	上 1 st	3	3	0	0	
品牌經營與行銷策略	Brand Management and Marketing Strategy	二 2 nd	上 1 st	3	3	0	0	
獨立研究（二）	Independent Study (II)	二 2 nd	下 2 nd	1	1	0	0	
設計美學研究	Design Aesthetics Studies	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0	
跨領域科技藝術專論	Special Topics on Cross-field technology	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0	
設計決策研究	Design Decision Research	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0	
華文漢字設計研究	Study in Chinese Culture and Character Design	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0	

備註：

Remarks：

一、畢業學分為 24 學分，包含校定必修（博士論文）6 學分、所訂必修 6 學分及所訂選修至少 12 學分。

1. The graduation credits are 24 credits, including 6 credits of university required courses (thesis), 6 credits of required courses and at least 12 credits of elective courses.

二、學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時，並於課程總測驗成績達及格標準，始得申請學位考試。

2. Master or PHD graduate students are required to complete designated courses totaling 6 hours through the online platform of the Center for Taiwan Academic Research Ethics Education and achieve a passing grade on the final course examination before they can apply for the master or PHD graduate degree examination.

系所主管簽章：

創意設計學院
系主任 趙文鴻

學院院長簽章：

創意設計學院
院長 陳啟雄

