

亞洲大學

數位媒體設計學系

博(碩)士論文

生成式 AI 應用在數位媒體設計 XXXX 影響
之研究

AAAAAA(英文題目)AAAAAA

研究生：李大同

指導教授：王大力 博士



摘要

(內文)



ABSTRACT

ABCDE



誌謝

(內文)



目錄

摘要.....	ii
ABSTRACT.....	iii
誌謝.....	iv
目錄.....	v
表目錄.....	viii
圖目錄.....	ix
第一章、緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	1
1.3 研究流程.....	1
第二章、文獻探討.....	2
2.1 節次.....	2
2.1.1 段次.....	2

2.1.2 段次.....	2
2.1.3 段次.....	2
2.1.4 小結.....	2
2.2 節次.....	3
2.2.1 段次.....	3
2.2.2 段次.....	3
2.2.3 段次.....	3
2.2.4 小結.....	3
2.3 節次.....	4
2.3.1 段次.....	4
2.3.2 段次.....	4
2.3.3 段次.....	4
2.2.4 小結.....	4
2.4 節次.....	5



2.4.1 段次.....	5
2.4.2 段次.....	5
2.4.3 段次.....	5
2.4.4 小結.....	5
2.5 節次.....	6
2.5.1 段次.....	6
2.5.2 段次.....	6
2.5.3 段次.....	6
2.5.4 小結.....	6
2.6 文獻探討總結.....	7
2.5.1 段次.....	7
2.5.2 段次.....	7
第三章、研究方法.....	8
3.1 研究架構.....	8



3.2 前測.....	8
3.3 研究變數之操作與衡量.....	8
3.4 研究設計.....	8
3.4.1 實驗情境架設.....	8
3.5 統計方法.....	8
第四章、研究結果分析.....	9
4.1 樣本基本資料分析.....	9
4.2 信度分析.....	9
4.3 單因子變異數分析.....	9
4.4 假說結果統整.....	9
第五章、結論與建議.....	10
5.1 研究結果.....	10
5.2 研究貢獻.....	10
5.3 研究限制與未來研究建議.....	10

參考文獻.....	12
-----------	----



表目錄



圖目錄



第一章、緒論

1.1 研究背景與動機

(內文)

1.2 研究目的

(內文)

1.3 研究流程

(內文)



第二章、文獻探討

2.1 節次

2.1.1 段次

(內文)

2.1.2 段次

(內文)

2.1.3 段次

(內文)

2.1.4 小結

(內文)



2.2 節次

2.2.1 段次

(內文)

2.2.2 段次

(內文)

2.2.3 段次

(內文)

2.2.4 小結

(內文)



2.3 節次

2.3.1 段次

(內文)

2.3.2 段次

(內文)

2.3.3 段次

(內文)

2.2.4 小結

(內文)



2.4 節次

2.4.1 段次

(內文)

2.4.2 段次

(內文)

2.4.3 段次

(內文)

2.4.4 小結

(內文)



2.5 節次

2.5.1 段次

(內文)

2.5.2 段次

(內文)

2.5.3 段次

(內文)

2.5.4 小結

(內文)



2.6 文獻探討總結

2.5.1 段次

(內文)

2.5.2 段次

(內文)



第三章、研究方法

(內文)

3.1 研究架構

(內文)

3.2 前測

(內文)

3.3 研究變數之操作與衡量

(內文)

3.4 研究設計

(內文)

3.4.1 實驗情境架設



(內文)

3.5 統計方法

(內文)



第四章、研究結果分析

4.1 樣本基本資料分析

(內文)

4.2 信度分析

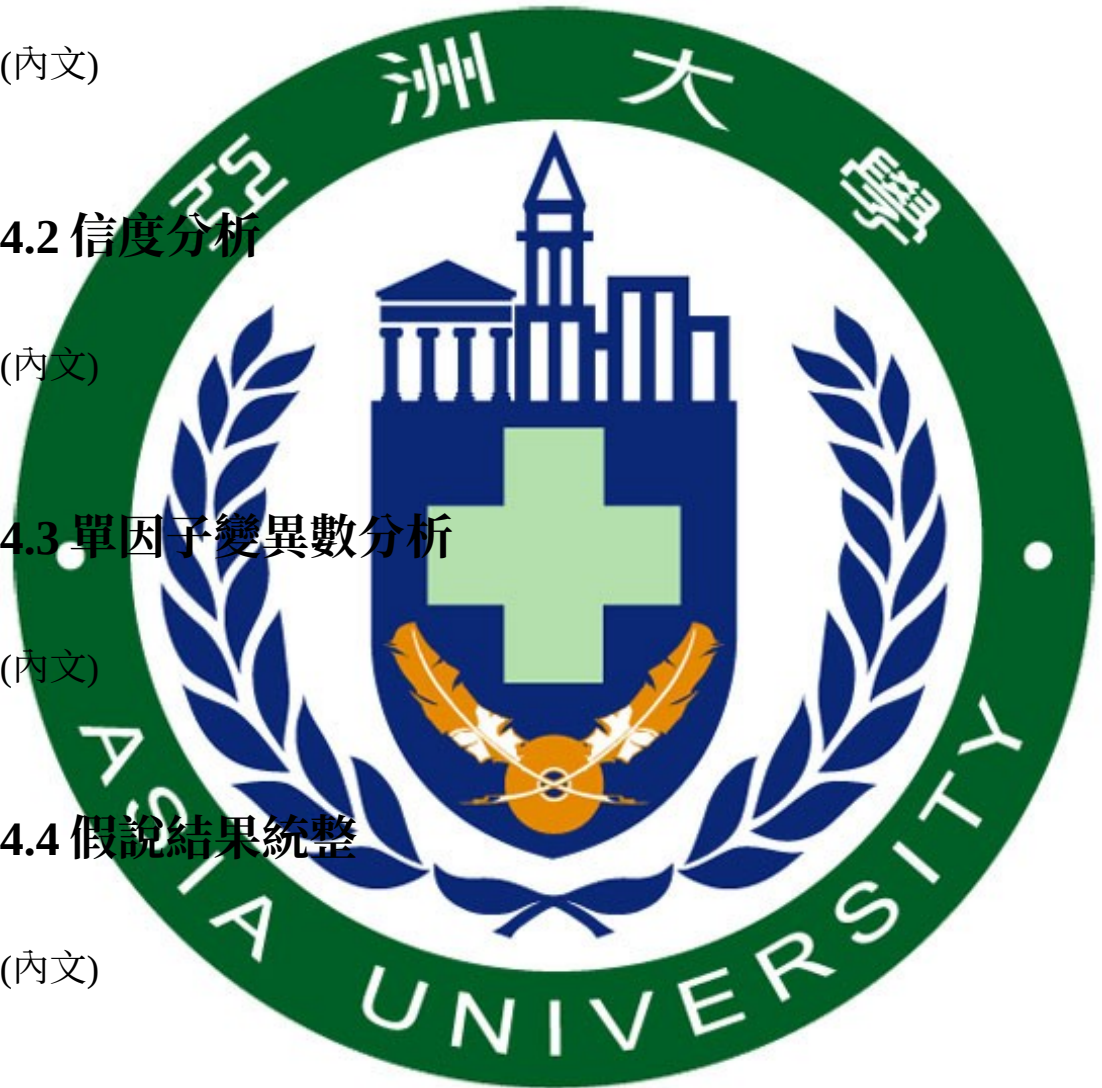
(內文)

4.3 單因子變異數分析

(內文)

4.4 假說結果統整

(內文)



第五章、結論與建議

5.1 研究結果

(內文)

5.2 研究貢獻

(內文)

5.3 研究限制與未來研究建議

(內文)



參考文獻

(內文)

